Krafczyk Männermoden feiert Jubiläum

Seit 25 Jahren immer das richtige Kleidungsstück für den Herren

Spricht man über Herrenausstatter, dann ist die aufgezählte Liste in Greifswald oft nicht besonders lang - doch Krafczyk Männermoden steht ganz sicher immer weit oben. Über die Jahre hat Inhaber Jens Krafczyk viele Veränderungen erlebt, doch eine Konstante ist nun bereits seit 25 Jahren die Krafczyk Männermoden GmbH mit dem Ladengeschäft in der Langen Straße.

Zunächst startete Krafczyk 1991 durch die Übernahme eines alten HO-Geschäftes mit Bekleidung für das männliche Geschlecht und der wachsende Erfolg ermöglichte recht schnell eine Erweiterung auf die gesamte vorhandene Ladenfläche. Weichen musste dafür der Bereich für die Damen und der von manchen etwas spöttisch, aber auch mit einer ordentlichen Portion Neid, als „Modezar" betitelte Geschäftsmann hatte mit Männermoden seine Berufung gefunden. „Alles für den Herren" war nicht nur der ursprüngliche Name des Modehauses, sondern sollte künftig auch auf drei Etagen zentral in der Innenstadt gelegen zum Leitmotiv werden. Zur Zeit kümmern sich fünf Mitarbeiter um das Wohl der Kunden und fast alle von ihnen tun dies bereits seit vielen Jahren mit außerordentlicher Leidenschaft. Das Ladengeschäft präsentiert sich auf 250 Quadratmetern großzügig, modern und in Modefragen topaktuell. Erst vor einem Jahr wurde die letzte Renovierung des historischen Gebäudes abgeschlossen.

Bekannt geworden ist Jens Krafczyk in Greifswald und Umgebung durch seine provokante, markige Werbung - selbst in die Berichterstattung der lokalen Tageszeitung schaffte er es mit seiner Anzeigenserie „Männerträume", die er im Vorpommern-Magazin schaltete. Die damals aufgeworfenen Fragen zu seiner „sexistischen Werbung" konterte er gelassen: Natürlich mit einer selbstgestalteten Anzeige und kernigem Slogan. Eine Neuauflage der Werbeserie ist durchaus nicht ausgeschlossen, gab es von Seiten des Ideengebers zu hören. Jens Krafczyk scheut sich nicht für seine Sache auch selbst in den Fokus der Öffentlichkeit zu geraten. Als Werbefigur im Kino, auf Plakatwänden und in Magazinen war er bereits vertreten. Seinem Geschäft geschadet hat diese Form der Aufmerksamkeit nie, ganz im Gegenteil.

In 25 Jahren gab es selbstverständlich nicht nur positive Zeiten. Die Ansiedlung von Konkurrenten, eine Verschlechterung der Kaufkraft in der Innenstadt und die wachsende Dominanz des Online-Marktes stellten das Unternehmen vor Herausforderungen, denen mit einer außerordentlichen Konsequenz, kreativem Marketing und viel Leidenschaft begegnet wurde. Das diesjährige Jubiläum ist somit keine Selbstverständlichkeit, sondern das sehenswerte Ergebnis des Engagements von Jens Krafczyk und seinem Team.

Doch im Textilgeschäft hört es für Jens Krafczyk noch lange nicht auf: Ob 35 eigens organisierte Konzerte mit Ostrock-Legenden oder der politisch engagierte Einsatz für das Wohl der Greifswalder Innenstadt, Krafczyk packt an. Eines seiner großen Hobbys ist auch das Theater, denn auf der Bühne scheint er sich wohl zu fühlen. Gemeinsam mit anderen Greifswalder Laienschauspielern beteiligte er sich am Stadtprojekt „Klaus", noch vor wenigen Tagen stand er mit dem Stück „Hotel am Meer" auf dem Theaterparkett. Man darf somit gespannt sein, womit der sympathische Modehändler als nächstes aufwarten kann!

Text: Raphael Scheibler | Fotos: Raphael Scheibler

Nach umfassenden Sanierungsarbeiten erstrahlte das Gebäude in neuem Glanz

Zustand des Hauses in den 1980er Jahren

Foto: René Becker